



Műszaki menedzser záróvizsga-tételek

A Műszaki tételek

Gyártás-méréstechnika

1. Ismertesse a fémmegmunkálás főbb típusait, jellemzőit.
2. Ismertesse a mérési eredmény fogalmát.
3. Ismertesse a közvetlen és közvetett mérés fogalmát, gyakorlati példák.

Termelésmenedzsment

4. Értelmezze a termelés fogalmát, a termelésmenedzsment helyét, szerepét a termelés folyamatában
5. Ismertesse a gyártási típusokat és a gyártási rendszereket
6. Mutassa be az előrejelzési módszerek alapösszefüggéseit
7. Ismertesse a kapacitáselemzés lényegét, összefüggéseit
8. Jellemezze a termelésirányítási rendszereket.

Anyagismeret

9. Ismertesse az anyagok csoportosításának lehetőségeit eredet és felhasználás szempontjából, a leggyakrabban használt fémes és nemfémes anyagok jellemzőit és előállítását
10. Ismertesse a vas-szén ötvözetek rendszereit, szövetszerkezeteit, jellemző tulajdonságait és azok változását különböző hőkezelések hatására
11. Ismertesse a tengelyek méretezésének alapjait, a csapágyak és csapágyazási rendszereket
12. Ismertesse a gépészetben leggyakrabban használt mérési módszerek csoportosítását, néhány jellemző anyagtulajdonság (keménység, ridegtörés, kifáradás) mérésének módszerét, a mérési jegyzőkönyv készítésének szabályait

Műszaki ábrázolás

13. Ismertesse a felületi érdesség mérőszámait és összefüggését a tűrésmező nagyságával. A szabványos tűrés megadását és a szabványos illesztési rendszereket

Gépelemek, mechanika

14. Ismertesse egy termék tervezési stratégiáját, az optimális anyag kiválasztás és alak meghatározás szabályait
15. Ismertessen néhány a gyakorlatban is gyakran használt erő-, illetve alakzárókötetést, valamint hajtást azok működésének elméleti alapjaival
16. Ismertesse az igénybevételek csoportosítását és a mechanikai igénybevételek meghatározási módszereit



B Menedzsment tételek

Marketing

1. A marketing fogalma, fejlődésének szakaszai, a marketingkörnyezet elemzése
2. A marketingkommunikáció folyamata, a kommunikációs-mix elemei
3. Fogyasztói magatartás modelljei
4. Piac típusok (fogyasztói, ipari, viszonteladói, kormányzati) és piac-szegmentáció
5. Szolgáltatások jellemzői, marketing-mix specifikumok

Menedzsment

6. Mutassa be a menedzsment fogalmát, funkcióit és a menedzsment irányzatait!
7. Jellemezze az alapvető szervezeti formákat!
8. Ismertesse a szervezeti kultúra lényegét! Ismertesse a szervezeti kultúra négy típusát Handy szerint!
9. Mi a vezetési stílus? Ismertesse a tanult stílus-modelleket!

Minőségmenedzsment

10. Értelmezze Deming, Juran, Crosby minőség megközelítéseit! Hogyan határozza meg a minőség fogalmát az ISO 9001:2015?
11. Ismertesse az Audit fogalmát, típusait!
12. Ismertesse a TQM minőségirányítási koncepció sajátosságait! Mit jelent a vevőközpontúság, a folyamatos javítás és a teljes elkötelezettség?

Termékmenedzsment

13. Hasonlítsa össze a termék-innovációs modelleket (technology push, market pull, lánc modell stb.) az időtényező és a résztvevők együttműködési módja alapján.
14. A termékfejlesztő teamek megjelenése a szervezetben, jellemzőik, működési sajátosságaik.
15. A fogyasztóvédelem célja, feladatai, eszközrendszere. Termékek minőségének vizsgálata, tanúsítása és ellenőrzése.